

Initiative ANWA: „Gastro-Lehre muss wieder attraktiver werden“

Mit knapp 91.400 Betrieben ist die Gastronomie- und Tourismusbranche einer der wichtigen Wirtschaftsfaktoren in Österreich. Trotzdem mangelt es massiv an Fachkräften und Lehrlingen. In den vergangenen zehn Jahren ist die Anzahl der „Restaurantfachmann/frau“-Lehrlinge um fast 55 Prozent, die Zahl der Kochlehrlinge um rund 40 Prozent gesunken. „Image und Attraktivität der Gastronomiebranche sind so unattraktiv wie noch nie. Hier muss sich etwas ändern. Mit unserer gemeinnützigen Initiative wollen wir eine Wertekultur in der Branche schaffen, in der sich Lehrlinge gut aufgehoben fühlen und sich entfalten können“, erklärt Waldemar Pöchhacker, Präsident des Institut ANWA.

Die Initiative wendet sich nicht nur an Jugendliche, die vor der Wahl ihrer Ausbildung stehen, sondern auch Entscheider wie Eltern, Familienangehörige und Freunde sowie die breite Öffentlichkeit. „Ziel ist es, den jungen Menschen die Berufsbilder Koch, Restaurantfachfrau oder Hotelfachmann wieder schmackhaft zu machen und ihnen die Welt der Gastronomie näher zu bringen“, sagt Pöchhacker. Erreicht werden soll diese Zielsetzung unter anderem durch Aktivitäten wie ein spezielles, neuartiges Imageportal für die Jugend, innovativste „App-Kommunikation“, Social-Media-Reportagen, Podcasts, Vorträge in Schulen, Workshops, TV-Beiträge und ein eigenes Magazin.

Interesse und Spaß am Thema wecken

Mit zielgruppenorientierten Inhalten will die Initiative ANWA den Jugendlichen Neugierde und Freude an einer Lehre in der Gastronomie vermitteln. „Ob spielerische, multimediale Aktivitäten, Diskussionen, Workshops zu Lebensmitteln, Lernvideos zu Gastro-Themen oder Online-Spiele – wir haben hier jede Menge Ideen entwickelt, die Interesse und Spaß an der Ausbildung wecken sollen“, so Pöchhacker. Die Initiative steht aber auch den Gastronomiebetrieben als Partner zur Seite. Mit Tipps, Erfahrungsgesprächen und weiteren Aktivitäten soll den Gasthöfen, Restaurants und Hotels geholfen werden, die richtigen Lehrlinge zu finden und das eigene Ausbildungsangebot zu prüfen.

Unterstützung durch Starköche und Prominente

Als Mentoren verstärken mehrere große Namen die Initiative. Allen voran Bio-Weinbauer und Unternehmer Leo Hillinger: „Die Wertigkeit der Gastronomie zu verbessern und stärken ist ein wichtiges Vorhaben, das ich gerne unterstütze. Das Land braucht junge, motivierte Menschen, die sich wieder für Berufe in der Gastronomie begeistern können, aber auch Eltern, die sie auf ihrem Weg unterstützen – und dafür ist es wichtig, Bewusstsein für das Thema und den Stellenwert der Branche zu schaffen.“ Paul Ivić vom Gourmet-Restaurant TIAN meint: „Ich unterstütze ANWA, denn ich möchte den jungen Menschen das Schöne und Besondere an der Gastronomie zeigen, aber auch, welche enormen Möglichkeiten es gibt.“ Spitzenkoch Martin Klein, der die Küche des „IKARUS“ im Hangar-7 leitet, ist vom Konzept überzeugt: „Ich unterstütze die Initiative, weil die Idee gut ist, von den Besten zu lernen und Werte aufzubauen.“

Unterstützer gesucht

Als gemeinnütziger Verein ist ANWA auf die tatkräftige Unterstützung von Unternehmen und Partnern angewiesen. Unternehmen wie METRO, Red Bull, Kwanta Kassensysteme und Syma-System Messebau sind bereits an Bord. „Um die Initiative ins Rollen zu bringen und die ersten Aktivitäten starten zu können, suchen wir dringend Partner aus der Branche und Industrie, um gemeinsam tätig zu werden. Wir sind für jeden Beitrag dankbar, der die Gastronomie-Fachausbildung für junge Menschen fördert und damit der gesamten Branche zugutekommt“, stellt Pöchhacker fest.



v.l.n.r.: Leo Hillinger, Martin Klein und Paul Ivić unterstützen die Initiative
Fotos: Leo Hillinger GmbH, Helge Kirchberger Photography, Ingo Pertramer



Die Gastronomie braucht Lehrlinge (v.l.n.r.): Waldemar Pöchhacker (Initiative ANWA), Lehrlinge Luna Eicher, Michael Viertlmayr und Elisabeth Langenlehner, Wolfgang Draxler (Ausbilder Küche), Lehrling Matthias Höllmüller, Dietmar Bayerl (Ausbilder Restaurant), Maria Schuett (Leitung HR-Ressort Kothmühle). Foto: Franz Jetzinger



V.l.n.r.: Michael Viertlmayr, Elisabeth Langenlehner, Waldemar Pöchhacker (Initiative ANWA), Luna Eicher, Matthias Höllmüller. Foto: Franz Jetzinger

Kontakt:

Waldemar Pöchhacker, Präsident ANWA
Seepromenade 11, 3250 Wieselburg
Tel. +43 680 4440480
waldemar@anwa.institute
www.anwa.institute

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Georg Dutzi, Press'n'Relations Austria GmbH
Lange Gasse 65/16, 1080 Wien
Tel.: +43 1 907 61 48-10
gd@press-n-relations.at
www.press-n-relations.com